

CHARTE GRAPHIQUE

PAQUES 360° - MATTHANIA - 04/11/2025



Comment utiliser ce guide

Ce document présente les bases de l'identité visuelle et les règles d'utilisation du logo. Il a pour objectif d'assurer une application cohérente de la marque sur tous les supports, qu'ils soient imprimés ou digitaux.

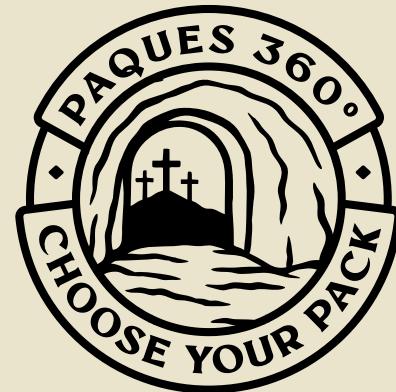
Chaque page détaille les éléments essentiels logo, déclinaisons, couleurs et typographies afin de garantir une communication harmonieuse et reconnaissable.

Les logos

Le logo est l'élément central de l'identité visuelle. Il existe en plusieurs versions adaptées aux différents supports et usages. Cette page présente l'ensemble des déclinaisons officielles du logo afin de garantir une utilisation cohérente et harmonieuse.



LOGO COMPOSÉ



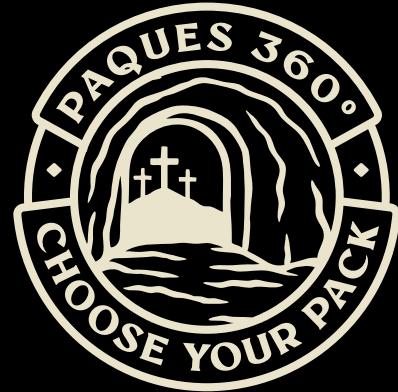
EMBLÈME



LOGO TYPOGRAPHIQUE



LOGO COMPOSÉ



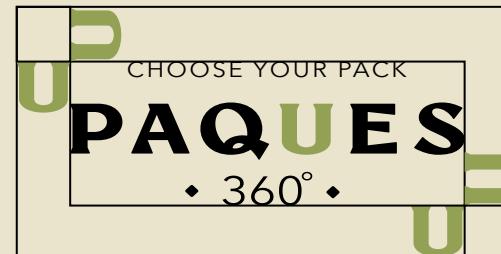
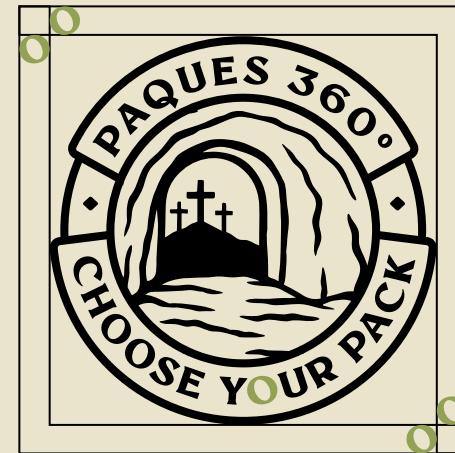
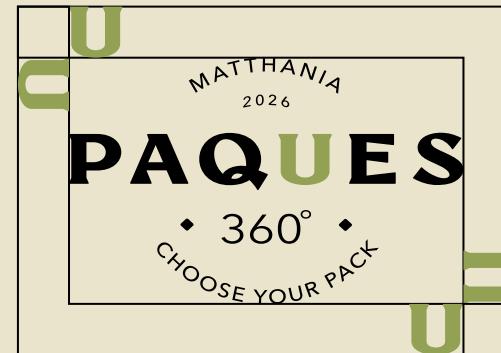
EMBLÈME



LOGO TYPOGRAPHIQUE

Zone de sécurité

Pour préserver la lisibilité et l'impact du logo, une zone de sécurité doit toujours être respectée autour de celui-ci. Cette marge protège le logo de tout élément graphique ou texte susceptible de nuire à sa visibilité.



Les couleurs

La palette de couleurs incarne l'univers visuel de la marque. Elle renforce sa personnalité et assure une cohérence sur tous les supports.



Typographie

La typographie incarne la voix de la marque. À travers ses formes, ses courbes et ses contrastes, elle traduit son ton, son énergie et son univers. Chaque mot devient un élément graphique à part entière, au service d'une identité forte et cohérente.

- MILIK REGULAR
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Cette typographie peut être utilisée en titrage sur l'ensemble des supports de communication.

- AVENIR NEXT MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

La typographie principale incarne la voix du quotidien de la marque, elle assure une lecture fluide et peut utilisée pour les textes courants.